



Adicción a las Redes Sociales e Internet en Jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México

Social Media and Internet Addiction in University Students from the Northern Region of the State of Mexico

Elsy Marlenne García Maldonado y Julia Alejandra Velázquez Martínez¹ | Psicólogas de Recursos humanos | México | Recibido: 20 de agosto de 2023 | Aceptado: 10 de noviembre de 2023 | Publicado: 01 de junio de 2024.

Resumen

El objetivo de este trabajo fue obtener la confiabilidad y validez del Instrumento IAT Test de Adicción a Internet en jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México, tomando en cuenta que ya se han realizado estudios en otros países con este instrumento, la aplicación para esta investigación forma parte de un tercer momento. El estudio se llevó a cabo con una población de jóvenes universitarios, con una muestra de doscientos participantes de 18 a 25 años de edad, por medio del IAT (Test de Adicción a Internet), este instrumento está compuesto por 20 ítems en una escala Likert, esto reactivos miden la presencia y gravedad de la dependencia a internet, a su vez pueden ser una base para diagnosticar la dicción a las redes sociales.

Los resultados obtenidos fueron sometidos a un análisis factorial de tipo Varimax y se obtuvo una confiabilidad a través del alfa de Cronbach, que reportó un índice de 0.929 lo cual indica que el instrumento IAT tiene una validez y confiabilidad alta. Por lo tanto, se concluye que el Instrumento IAT es una prueba confiable y validad para conocer la existencia de adicción a internet y a las redes sociales que presentan los jóvenes universitarios de la zona Norte del estado de México.

Palabras clave: adicción, redes sociales, internet, confiabilidad, validez, instrumento IAT.

Abstract

¹ García Maldonado Elsy Marlenne. Licenciada en Psicología. Ocupación: Recursos Humanos. Correo electrónico: elsy_evanes@hotmail.com ORCID ID: orcid.org/0009-0006-9777-7933

Velázquez Martínez Julia Alejandra. Licenciada en psicología. Ocupación: Recursos Humanos. Correo electrónico: alejandra.velazquez@uicui.edu.mx ORCID ID: orcid.org/0009-0007-4273-6734

The objective of this work was to obtain the reliability and validity of the IAT Internet Addiction Test Instrument in young university students from the Northern Zone of the State of Mexico, taking into account that studies have already been carried out in other countries with this instrument, the application for This investigation is part of a third moment. The study was carried out with a population of young university students, with a sample of two hundred participants between 18 and 25 years of age, through the IAT (Internet Addiction Test), this instrument is composed of 20 items on a Likert scale These reagents measure the presence and severity of dependence on the internet, in turn they can be a basis for diagnosing diction to social networks.

The results obtained were subjected to a factorial analysis of the Varimax type and reliability was obtained through Cronbach's alpha, which reported an index of 0.929, which indicates that the IAT instrument has high validity and reliability. Therefore, it is concluded that the IAT Instrument is a reliable and valid test to know the existence of addiction to the internet and social networks presented by young university students in the northern area of the state of Mexico.

Key Words: addiction, social networks, internet, reliability, validity, IAT instrument.

Como citar este artículo:

García Maldonado, E. M y Velázquez Martínez. J. A. (2024). Adicción a las Redes Sociales e Internet en Jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México. *DN Psicología y Educación. Revista de Investigación y Divulgación Científica*, 1(1). 6-20

Introducción

A través de los años el tema de las adicciones se ha conceptualizado de diferentes maneras y en diversos contextos alrededor del mundo. En la actualidad, para las personas hablar de este tema es considerado como algo normal, sobre todo ante la aparición de nuevas adicciones que encaminan directamente a un cambio de conductas y pensamientos tanto positivos como negativos en las sociedades estudiantiles.

La Doctora Kimberly Young (1996), de la Universidad de Pittsburg y creadora del Center For On-Line la define el término de adicción como: “Un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos, es por eso que la adicción a esta herramienta lleva a los individuos a la noción de una distorsión de la realidad social con sus familiares, amigos y los demás individuos con los que se conviva

Young (1996) definía y acotaba el concepto de adicción a Internet como un deterioro centrado en el control de su uso, que tiene manifestaciones sintomáticas a nivel cognitivo, conductual y fisiológico. Se llega a hacer un uso excesivo de Internet que acarrea como consecuencias la distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales.

Por otro lado, las redes sociales, o más concretamente los “servicios de redes sociales” (SRS) (entendidos éstos como páginas o servicios web), son comunidades virtuales en las que las personas pueden crear su propio perfil, con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas con las que compartan algún interés (Boyd y Ellison, 2008).

El concepto de red social o redes sociales es considerado de diversas formas dependiendo principalmente de la percepción que tienen los autores, así como de las manifestaciones implícitas que han sido observadas en otros.

La red brinda un sinfín de posibilidades de comunicación e información que provoca estilos de comunicación alternativos. Castells en 2001 introdujo el concepto de *individualismo en red*, es decir, personas que constituyen sus redes de intereses y afinidades en internet.

Bauman (1997) describió la *sociedad líquida* en la que las relaciones son cada vez menos sólidas, más inestables y menos comprometidas. Todo es líquido e internet facilita esta sensación en relaciones y sentimientos.

Validez

Un instrumento de medición es válido si cumple satisfactoriamente el propósito con el que se diseñó, mientras que los resultados de las medidas de extensión y de otros atributos físicos pueden demostrarse de manera tan perfecta que nadie consideraría seriamente la posibilidad de cambiar y tales medidas, la mayor parte de las medidas debe mantenerse en constante vigilancia para comprobar que se comporten correctamente (Nunnally, 1991).

A la validez se le han dado tres significados principales: 1) validez de constructo (medición de los atributos psicológicos), 2) validez predictiva (establecimiento de una relación estadística con un

criterio particular) y 3) validez de contenido (muestreo de una reserva de contenido requerido) (Nunnally, 1991).

Confiabilidad

Se dice que todo instrumento psicométrico (no solo los test) debe tener dos características indispensables: confiabilidad y validez; no son las únicas características que debe tener un instrumento, pero si son las que primero deben demostrarse (López, 2013. Pp. 56).

Un instrumento de medición es confiable cuando en distintas mediciones de la misma propiedad, obtiene medidas, iguales, no se puede esperar una igualdad estrictamente matemática, sino una igualdad estadística. Se afirma que los datos son estadísticamente iguales cuando entre ellos no existe diferencia significativa; Heinemann (2013) la confiabilidad se refiere a la posibilidad de reproducir el resultado de la medición.

Método

Objetivo: Obtener la confiabilidad y validez del instrumento IAT Test de Adicción a Internet en jóvenes universitarios de la Zona Norte del Estado de México. Además, se consideraron objetivos específicos que pretendían determinar la confiabilidad del instrumento IAT Test de Adicción a Internet en población de jóvenes universitarios de la zona norte del Estado de México, en los tres factores que lo conforman y obtener la validez de constructo del instrumento IAT Test de Adicción a Internet en población de jóvenes universitarios de la zona norte del Estado de México.

La presente investigación es un tipo de estudio *descriptivo- confirmatorio*. Descriptivo porque pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Confirmatorio porque pretende confirmar o rechazar una hipótesis o aproximación teórica y llegar a conclusiones generales con respecto al fenómeno que se pretende estudiar.

Hipótesis: Se obtuvo un *alpha de cronbach* igual o mayor al *alpha* obtenido en el estudio realizado en Colombia y Perú

Características de la población

Para este trabajo de investigación la muestra fue propositiva de tipo no probabilística debido a que el subgrupo de población fue seleccionado, es decir, no dependió de la probabilidad sino de las características de dicha investigación.

Los criterios de inclusión que se consideraron para la obtención de la muestra fueron: muestra mínima de 600 alumnos Universitarios de 18-25 años de edad, de género indistinto de la zona norte del Estado de México, todos ellos presentaron un tiempo no menor a las 5 horas en estar en internet y bajo el uso de las redes sociales y que contaran con una red de internet en casa o en el celular.

Características del instrumento

Fue creado por Kimberly Young en 1999 y su objetivo es medir la adicción a internet en jóvenes universitarios. La escala adapta los criterios del DSM-IV para el juego patológico y es una modificación de la escala anterior de 8 ítems, el Cuestionario de Diagnóstico de Adicción a Internet de Young (IADQ).

El instrumento está formado por 20 ítems, escala tipo Likert, donde 0 = No aplicable, 1 Raramente, 2 De vez en cuando, 3 Frecuentemente, 4 A menudo, 5 Siempre. Las puntuaciones se distribuyen entre 20 a 49 puntos para los usuarios promedios de la Internet, los cuales tienen control del uso, entre 50 a 79 puntos se consideran los usuarios que confrontan problemas ocasionales o frecuentes debido al tiempo que dedican a la Internet y entre 80 a 100 puntos los usuarios que confrontan problemas significativos en sus vidas debido al uso de la Internet.

Su administración puede ser de forma individual o colectiva, requiere entre 5 a 10 minutos. La administración presencial tarda generalmente 10 minutos.

La validez y la confiabilidad del test que se realizó en su momento fue a nivel internacional; sin embargo, se consideró necesario realizar la adaptación cultural del mismo. Los resultados dieron un coeficiente $\alpha = .867$, ello implica una alta consistencia interna del instrumento para la muestra estudiada.

Resultados

Los resultados obtenidos después de haber realizado el procedimiento estadístico arrojaron tres factores: el factor No.1 Uso excesivo, factor No.2 Falta de control y el factor No. 3 Problemas sociales.

El **factor 1**, al cual se denominó como “**uso excesivo**”, agrupó los reactivos 1, 2, 12, 18, 9, 14 y 10 muestran que las personas son incapaces de controlar el tiempo que pasan conectados a internet y a las redes sociales, si no estuvieran conectados es probable que entraran en pánico o sufrieran estados depresivos, presentan pérdida de interés en actividades cotidianas, el uso de internet representa un escape emocional, es decir, sin internet puede sentir una vida aburrida y sin sentido.

En el caso del **factor 2** llamando “**falta de control**” se integraron los reactivos 20, 15, 11, 13, 7, 16 y 17 definen problemas para administrar el tiempo que se está conectado a internet o una red social,

es decir, la permanencia en línea es mayor a la prevista, así mismo pueden sentirse obligados a estar conectados aun cuando se está realizando una actividad diferente.

El **factor 3**, que lleva por nombre “**problemas sociales**”, conjuntó los reactivos 19, 3, 4, 8, 6 y 5 los cuales indican que los universitarios pueden establecer relaciones con otros usuarios debido a que personalmente no pueden lograrlo, esto a su vez puede ayudar a reducir la tensión mental o el estrés de su vida cotidiana, el pasar tanto tiempo en línea puede traer consigo situaciones perjudiciales en el ámbito laboral o académico, los individuos pueden adoptar actitudes defensivas o actuar en secreto para poder estar conectado a internet o alguna red social.

Tabla 1

Resumen de reactivos y cargas factoriales del instrumento IAT aplicado a Jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México

Carga factorial			
Reactivos	Factor 1	Factor 2	Factor 3
1	0.728	0.085	0.071
2	0.720	0.196	0.267
12	0.686	0.143	0.132
18	0.645	0.373	0.154
9	0.525	0.435	0.342
14	0.523	0.496	0.017
10	0.523	0.362	0.315
20	0.160	0.803	0.241
15	0.253	0.777	0.205
11	0.318	0.728	0.384
13	0.301	0.672	0.247
7	0.108	0.605	0.316
16	0.477	0.605	-0.020
17	0.498	0.564	0.113
19	0.161	0.270	0.699
3	0.116	-0.013	0.653
4	0.136	0.128	0.634
8	0.368	0.420	0.598
6	0.310	0.399	0.582
5	0.304	0.381	0.499

La tabla 1 muestra la matriz de componentes rotados del IAT, es decir, se percibe la manera que fueron agrupados los reactivos a cada uno de los tres factores descritos anteriormente, considerando que las cargas factoriales de cada uno son mayores a 0.45.

Tabla 2

Alphas por factor del instrumento IAT en Jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México.

Factores	Valores Alpha
Uso excesivo	.815
Falta de Control	.841
Problemas sociales	.774

Tabla 3

Comparación de factores y reactivos del IAT en su versión original y en la validación del mismo en Jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México.

Cuadro comparativo de factores	
Factores del IAT original utilizado por Kimberly Young, EUA	
Factores	Reactivos
Saliencia	10,12,13,15 y 19
Uso Excesivo	1,2,14,18 y 20
Negligencia	6,8 y 9
Anticipación	7 y 11
Falta de control	5,16 y 17
Negligencia en la vida social	3 y 4
Factores de la validación del IAT en Jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México	
Factores	Reactivos
Uso Excesivo	1,2,9,10,12,14 y 18
Falta de Control	7,11,13,15,16,17 y 20
Problemas sociales	3,4,5,6,8 y 19

De acuerdo con Nunally (1995) es posible designar un nombre a los factores que se consideran convenientes tomando en cuenta la variable de la investigación y la teoría planteada para explicar el fenómeno estudiado.

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento IAT.

Alpha de	No. de Elementos
----------	------------------

Confiabilidad General	Chronbach	
	.929	20

En la tabla 4 puede observarse que el α (alfa) total obtenido fue de .929 para los 20 reactivos que contiene el IAT.

Tabla 5

Prueba KMO y test de esfericidad de Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.949
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	6172.252
	Gl	190
	Sig.	0.000

En la tabla 5 de muestra la evaluación de la estructura factorial para determinar si las matrices de correlación eran adecuadas, por lo que se utilizó el índice Keiser-Meyer- Olkin (KMO=0.949) y la prueba de esfericidad de Bartlett (6172.252), con un nivel de significancia de 0.0 y con 190 grados de libertad, lo cual indica que el tamaño muestra es aceptable, y que no existe esfericidad de los datos por lo que podría procederse a realizar el análisis factorial con el número total de los datos recopilados.

Tabla 6

Comparación de estudios realizados con el IAT.

Estudio / País	Rengo de edades	Factores	Alfa de Cronbach
Colombia	Entre 14 y 67 años	Consecuencias por el uso de internet Dimensión cognitiva-emocional	.89
Perú	Entre 15 y 39 años	Control de tiempo Obsesión Dependencia Deterioro	.867
Estado de México	Entre 18 a 25 años o 31	Uso excesivo Falta de control	.929

 Problemas sociales

La tabla 6 se muestra una comparación respecto a la aplicación del Instrumento de Adicción a Internet IAT en tres países diferentes el primero es Colombia con una muestra que oscila entre los 14 a 67 años de edad, los factores considerados fueron: consecuencias por el uso de internet, dimensión cognitiva-emocional y control de tiempo, obteniendo así un alfa de Cronbach de .89; Perú cuya muestra se encontró en un rango de edad de 15 a 39 años y los factores encontrados son la obsesión, dependencia y deterioro que presentan las personas con adicción, fue obtenido un alfa de Cronbach de .867 y finalmente la aplicación que se realizó para esta investigación con una muestra comprendida entre los 18 a los 25 años de edad, cuyos factores considerados fueron el uso excesivo, la falta de control y los problemas sociales ocasionados por la adicción a internet y a las redes sociales, se obtuvo un alfa de Cronbach de .92

Tabla 7

Frecuencia de uso de internet y las redes sociales por edad.

	Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
	18	158	24.4
	19	149	23.0
	20	108	16.7
	21	105	16.2
EDADES	23	22	3.4
	24	11	1.7
	25	8	1.2
	31	1	0.2
Total		646	100.0

La tabla 7 se destaca la frecuencia de uso por edad, jóvenes que oscilan entre los 18 y 19 años de edad, la frecuencia de uso es del 23 y 24% siendo estos los más altos, es decir, entre más jóvenes sean mayor es la frecuencia de uso, en la edad de 20 a 21 años la frecuencia es del 16%. Los porcentajes más bajos, se denota el rango de edad de 23 a 24 años con 3.4% y 1.4% y finalmente con un 1.2% en la edad de 25 años.

Tabla 8

Frecuencia de uso de internet y las redes sociales por Género.

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Género	Masculino	279	43.1
	Femenino	365	56.3
	Total	644	99.4

En la tabla 8 se muestra la frecuencia de uso por género; el 43% son hombres y el 56% son mujeres y se observa que quienes más usan redes sociales son mujeres de todas las licenciaturas que se utilizaron como muestra.

Tabla 9

Frecuencia de uso por horas de permanencia en la escuela.

		Horario	Frecuencia	Porcentaje (%)
Horas de permanencia en la escuela		6.00 hrs.	103	15.9
		6.30 hrs.	1	0.2
		7.00 hrs.	68	10.5
		8.00 hrs.	249	38.4
		9.00 hrs.	65	10.0
		10.00 hrs.	76	11.7
		11.00 hrs.	6	0.9
Total		Total	602	92.9
			646	100.0

La tabla 9 muestra la frecuencia de uso por las horas que permanecen en la escuela; los porcentajes más altos se encuentran los jóvenes que permanecen en la escuela 8 horas; la frecuencia de uso es del 38%, y los que asisten 6 horas la frecuencia de uso es del 15%. Sin embargo; entre 7 y 9 horas la frecuencia es del 10% y los alumnos que permanecen 10 horas; la frecuencia se denota al 11%.

Conclusiones

Dentro del análisis de los reactivos fueron elegidos aquellos que tuvieron valores superiores a .45. De este análisis se obtuvieron 3 factores: Uso excesivo contando con 7 reactivos, Falta de Control, 7 reactivos y Problemas sociales 6 reactivos. En este caso coincide con la investigación realizada con población colombiana.

Se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.92 sin discriminar ningún reactivo del test lo que demuestra que la confiabilidad es alta. Por tal razón la aplicación del Instrumento de Adicción a Internet IAT es una herramienta confiable para poder conocer la existencia de adicción en estudiantes universitarios. Para obtener la validez de constructo se procedió a hacer un análisis factorial con Rotación tipo Varimax.

Las edades de los participantes oscilaron entre los 18 y los 25 años, sin embargo, son los individuos de 18 y 19 años de edad los más vulnerables por la etapa de transición que atraviesan de la adolescencia a la adultez temprana, con una gran cantidad de cambios como los estudios universitarios, las relaciones de pareja, la autonomía (vivir solos) o la búsqueda del empleo deseado.

Un aspecto relevante a considerar es el género, fue posible conocer a partir de este estudio que las mujeres son más propensas que los hombres a sufrir adicción a internet y a las redes sociales, quizá se deba a la gran cantidad de publicaciones e imágenes que se suben a la red para buscar la aceptación de otros, teniendo mayor importancia en el ámbito de la autoestima y la emocionalidad.

Generalmente es entre 6 y 8 horas las que se permanece conectado en la escuela, siendo una gran cantidad de tiempo la que pasan los jóvenes frente algún dispositivo tecnológico como la computadora o el celular, para poder compartir y recibir información académica o no académica, imágenes, música y video o simplemente un símbolo con un significado particular para quien lo envía y para quien lo recibe.

Finalmente se responde a las preguntas de investigación, los reactivos se agrupan favorablemente a partir de las cargas factoriales obtenidas a partir del análisis factorial con rotación Varimax, así mismo los pesos factoriales cuentan con la validez de constructo esperados en primera instancia, esto quiere decir que el instrumento aplicado para medir la adicción tanto en Colombia como en Lima Perú es tan confiable como la aplicación realizada en este estudio, es posible observar que las cargas factoriales obtenidas a partir del análisis factorial fueron considerablemente altas así como el alfa de Cronbach mencionado anteriormente, por tanto es posible decir que el instrumento tiene una alta confiabilidad y validez para conocer la existencia de adicción a Internet y a las Redes Sociales en jóvenes Universitarios de la Zona Norte del Estado de México.

Reflexión

El desarrollo exponencial y el amplio espacio que vienen tomando las redes sociales, apoyadas en las Tecnologías han despertado el interés de diversos investigadores, especialmente por el atractivo que tienen para los usuarios, quienes pueden expresar sus ideas libremente, establecer contacto con sus amigos actuales, hacer nuevas amistades, tener la oportunidad de reencontrarse con gente, colaborar en

foros grupales, realizar compras y negocios, compartir información con otras personas, publicar sus documentos, fotografías, en fin, una serie de actividades en línea que procuran la socialización, la colaboración y el encuentro.

La expansión y las diversas posibilidades que ofrecen estos espacios sociales le han dado un auge significativo a la comunicación y a la conformación de una gran comunidad en red. En este sentido, resulta interesante ver cómo la mayoría de los miembros de estas comunidades en la red se caracterizan por aprovechar el acceso a la tecnología para construir socialmente una identidad.

No le restemos la importancia que las redes sociales tiene actualmente en nuestra vida, pero recordemos una frase popular: *“Todo en exceso hace daño.”* Con esta investigación se da el parteaguas para estudiar a profundidad este fenómeno a nivel mundial, que cada vez desencadena problemas emocionales, de salud y sociales. Sería ideal que se pudiera recuperar la confianza de poder ser nosotros mismos sin filtros ni máscaras, desaparecer el estigma *“zombies del teléfono”*.

Referencias

- Aballay, L.R (2015) *“Estado nutricional en estudiantes universitarios: su relación con el número de ingestas alimentarias diarias y el consumo de macronutrientes”* Nutrición Hospitalaria, vol. 31, núm. 4, 2015, pp. 1748-1756 Grupo Aula Médica; Madrid, España.
- Argibay, J.C. (2006). *“Técnicas psicométricas: cuestiones de validez y confiabilidad”* Revista, Subjetividad y procesos cognitivos, núm. 8, 2006, pp. 15-33. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Buenos Aires. Argentina.
- Arzudia, M. F. (2014). *“Redes Sociales Factor desencadenante de conducta antisocial en adolescentes (Estudio realizado con adolescentes del nivel medio de establecimientos educativos privados de la zona 1, Mazatenango Suchitepéquez)”* (Tesis de Pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Basteiro, J.; Robles, A.; Juarros, J.; Pedrosa, I. (2013). *“Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida”*. Revista de investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia. 3 (1). Pp. 2-8. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007
- Becerra, A. T. (2015). *“Jóvenes e Internet. Realidad y Mitos”*. Nociones Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 24 pp. 65-75. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85939869005>
- Becoña, E. (2000). *“Los adolescente y el consumo de drogas”*. Revista Papeles del Psicólogo. 77. Pp. 25-32. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77807705>
- Beranuy, M. y Carbonell, X. (2014). *“Entre marcianitos y avatares: adicción a y factores de riesgo para la juventud en un mundo digital”*. Revista de Estudios de Juventud. (88).pp. 6-16. <https://www.researchgate.net/publication/45413244>

- Berger. K.S (2008). “Psicología del desarrollo; adultez y vejez” 7ma edición. Edit. Panamericana; Caracas Madrid.
- Cohen. R. y Swerdlick. .M. (2001). “Pruebas y evaluaciones psicológicas, introducción a las pruebas y a la medición” McGraw Hill: México.
- Coolican. H. (2006) “Métodos de investigación y estadística en psicología” Manual Moderno: México.
- Cornejo, M. y Tapia. M.L. (2001). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Revista Fundamentos en Humanidades. 12 (24).pp. 219-229.
<http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Cozby. P. (2001). “Métodos de investigación del comportamiento” McGrawHill: México.
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”. Revista Adicciones. 22 (2). Pp. 91-95.
<http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y a nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Editorial pirámide: México
- Elosua. O.P. (2003) “Sobre la validez de los test” Revista Psicothema, vol.15, núm. 2, 2003, pp. 315-321. Universidad de Oviedo: España.
- Fernández, N. (2013). “Trastornos de conducta y redes sociales en internet”. Revista Salud Mental. 36 (6) . pp. 521-527. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Fierro, J.D. (2009). “La transición de la adolescencia a la edad adulta: teorías y realidades”. (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma de Madrid.
- García, C. (2016). Causas y consecuencias de la adicción a las nuevas tecnologías. Cienciados. Retrieved 29 June 2016. <http://cienciados.com/causas-y-consecuencias-de-la-adiccion-a-las-nuevas-tecnologias/>
- García del Castillo (2013) Adicciones Tecnológicas: el auge de las redes sociales Revista Salud y Drogas 13(1) pp. 5-13. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- Garrido, M. (2014). “Adicción al trabajo: características, detección y prevención desde una perspectiva integral”. Revista Enfermería Global. 13 (1). Pp 362-369. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=365834852018>
- Gomes, M; Roses, S. y Farías, P. (2012). “El uso académico de las redes sociales en universitarios”. Revista Comunicas. 11(38). pp.131-138. <http://www.redalyc.org/pdf/158/15823083016.pdf>
- Heinemann. K. (2003). “Introducción a la metodología de la investigación empírica: El ejemplo de las ciencias del deporte” Paidotribo: España.
- Hernández, S; Fernández. C. y Baptista L. (2004). “Métodos de la investigación”. McGrawHill; México.
- Hernández, R; Fernández. C y Baptista. P. (2006). “Metodología de la investigación”. McGrawHill; México.
- León, W. (2014). “Adicción a Internet en Estudiantes de un Instituto tecnológico”. Revista Semestral de divulgación científica 12(1). Pp. 17-23. Recuperado de:
<https://www.google.com/search?q=%E2%80%9CAdicci%C3%B3n+a+Internet+en+Estudiant>

es+de+un+Instituto+tecnol%C3%B3gico%E2%80%9D.+Revista+Semestral+de+divulgaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&client=firefox-b&filter=0&biw=1366&bih=654

- Liht, S.J (2005). “El análisis de factores y la validez de las medidas psicométricas” *Psicología Iberoamericana*, vol. 13, núm. 1, 2005. Pp. 2-4. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Distrito Federal, México.
- López, C. (2006). “La adicción a las sustancias químicas: ¿puede ser efectivo un abordaje psicoanalítico?”. *Revista Psyque*. 15 (1). Pp. 67-77. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96715106>
- Lozano, M.I. (2003). “Nociones de Juventud”. *Revista Última década*. (18). Pp. 1-7. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19501801>
- Luna, R. Puello, S. y Botero M.M. (2004). “La compra Impulsiva y el materialismo en los jóvenes: estudio exploratorio en estudiantes universitarios de Barranquilla (Colombia)”. *Revista Psicología desde el Caribe*. 14. Pp. 1-126. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301401>
- Magnusson, D. (2001). “Teoría de los test”. Trillas: México.
- Martínez, Ma. C. (2016). Uso de las redes sociales por alumnos universitarios de educación: un estudio de caso de la Península Ibérica. *Revista Tendencias Pedagógicas*. (28). Pp. 33-44. <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/viewFile/3852/4946>
- Mendoza, H. (2011). “Estudios sobre la juventud en México”. *Revista Espiral*. 18 (52). Pp. 1-32. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652011000300007
- Mora, M. y Olivera, O. (2009). “Los Jóvenes en el Inicio de la vida Adulta: trayectorias, transiciones y subjetividades”. *Revista Estudios Sociológicos*. 27 (3). Pp. 267-289. <http://www.redalyc.org/pdf/598/59820689009.pdf>
- Morales, L.C. (2011). “Análisis de redes sociales como posibilidad Teórico- Metodológica para la investigación educativa.”. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. 11(3). Pp. 1-15. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44722178013>
- Moreno, B; Gálvez, M.; Garrosa, E. y Rodríguez, R. (2005). “La adicción al Trabajo”. *Revista Psicología conductual*. 13 (3). Pp.417-428. <https://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Salud%20Laboral/2005LA-ADICCION-AL-TRABAJO.pdf>
- Morrison y Bennett (2008). *Psicología de la salud*. Prentice Hall. Madrid.
- Nunnally, J. C. (1995). “Teoría Psicométrica” McGrawHill; México.
- Papalia, D; Sterns, H; Feldman, R.D. y Camp C. (2009). “Desarrollo del adulto y vejez”. 3ra Edición. Mc Graw Hill. México.
- Papalia, D; Wendkos. Y Feldman. R. (2010) “Desarrollo Humano” 6ta edición con traducción al español. Mc Graw Hill; México.
- Pérez. G.J.A; Chacón. M.S y Moreno. R.R. (2000). “Validez de constructo: el uso de análisis factorial exploratorio- confirmatorio para obtener evidencias de validez” *Revista: Psicothema* 2000; vol. 12, Supl. No. 2, pp. 442-446. Universidad de Sevilla: España.

- Pérez, Ma. Del S; Ortiz, M.G. y Flores, M. M. (2015). Redes sociales en Educación y Propuestas Metodológicas para su estudio. *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26 (50). Pp. 188-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14538571008>
- Quero. M.V. (2010). “Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach” *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*. Vol. 12, Núm. 2, 2010. Pp. 248- 252. Universidad Rafael Beloso Chacin: Venezuela.
- Rodríguez, J.M. 2007). Vigorexia: adicción, obsesión o dimorfa; un intento de aproximación. *Revista saludyrogas*. 7 (2). Pp. 289-308. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83970205>
- Reidl. M.L.M. (2013). “Confiabilidad en la medición” *Investigación en la educación médica*, vol. 2, núm. 6, abril- junio, pp. 107- 111. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal México.
- Salcedo, I. (2016). “Relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima”. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Sixto, J. (2015). “Desarrollo de las Redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015.” *Revista Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. 13 (26). Pp. 179-196. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491548260010>
- Taguena, J.A. (2009). “El concepto de Juventud”. *Revista Mexicana de Sociología*. 71 (1). Pp. 159-190. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32116011005>
- Urueña, A. Ferrari, A. Blanco, D. Valdecasa, E. (2011). “Las Redes Sociales en Internet”. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. file:///E:/informacion%20para%20marco%20teorico%20de%20tesis/PDF.%20ADICCION%20A%20REDES%20SOCIALES/redes_sociales-documento%20estadisticas.pdf
- Widyanto L, McMurrin M. (2013). Las propiedades psicométricas de la prueba de adicción a Internet. *CyberpsycholBehav*. 2004; 7 (4): PP. 443-50. <https://cyberpsychology.eu/>